

Управление Знаниями в рамках ИСЦАУЗР II Годовой отчет о ходе проекта

Компонент 3 Использование знаний в диалоге по вопросам разработки стратегий

Казахский научно-исследовательский
институт почвоведения и агрохимии
им. У.У. Успанова

Структура службы консультационных услуг в советский период

Агропром СССР

Государственная система единой
научно-технической информации
(ГСНТИ)

Единая система АгроНТИ

ЕС АгроНТИ являлась составной частью ГСНТИ и была
основным проводящим каналом доведения научно-технической
информации до всех форм товаропроизводителей АПК, сферы
управления и науки. Она соответствовала управленческой
структуре АПК и состояла из 5-ти основных уровней:

Единая
система
АгроНТИ

Первый – Всесоюзный научно-исследовательский
институт информации и технико-экономических
исследований Агропрома (ВНИИТЭИ Агропром) –
головной орган, Центральная научная сельско-
хозяйственная библиотека ВАСХНИЛ, четыре научно-
исследовательских института информации и технико-
экономических исследований;

Второй – республиканские органы НТИ, центры НТИ и
пропаганды госагропромов союзных республик, отделы
НТИ головных всесоюзных научно-исследовательских
институтов системы АПК;

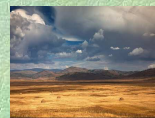
Третий – Агробюро НТИ агропромов областей, отделы
НТИ зональных и республиканских научно-
исследовательских институтов и областных станций;

Четвертый – кабинеты научно-технического прогресса
РАПО, агропромышленных комбинатов;

Пятый – службы НТИ, пропаганды и внедрения в
совхозах и колхозах и на других сельскохозяйственных
предприятиях.

В советскую эпоху услуги по распространению
информации оказывались централизованно в
каждой административной области и районе при
этом технические кадры отвечали за проведение
специальных курсов, организацию обучения и
ознакомление работников сельского хозяйства с
новыми технологиями, разработанными
сельскохозяйственными научными учреждениями.

Информация перелагалась агрономам совхозов
и колхозов, а от них – соответствующим
работникам хозяйств.



В целом поток информации, доходивший до хозяйств,
был довольно значительным. Так, к примеру, в 1980 г.
издано около 7 000 книг, брошюр, учебных пособий,
справочников и другой литературы общим тиражом
более 42 млн. экземпляров. В стране в эти годы
выходило около 80 сельскохозяйственных журналов,
создавалось ежегодно более 100 фильмов
сельскохозяйственной тематики.



Современный этап развития структуры Центров распространения знаний и оказания консультационных услуг в АПК Казахстана

ЦРЗ и ИКС

Государственные
службы

Частные
службы

Ассоциации
фермеров

НПО

Основные поставщики
информационно-
консультационных
услуг. Одной
из основных задач
государственных
служб является
поддержка
политики
правительства в
сфере сельского
хозяйства.

важнейшие ресурсы (семена,
удобрений, средств защиты
растений и т.д.), которые
предоставляют консультации
относительно своих продуктов,
проводят обучающие
мероприятия;
- частные консультанты,
удовлетворяющие потребности
государственных служб и
профессиональных союзов;
- частные СМН, связанные с
сельским хозяйством, последние
время играют все более
заметную роль в
распространении информации.

могут обеспечить
информационно-
консультационные
услуги по вопросам:
- поставок средств
производства,
- предоставления
земельных средств,
представительства
интересов
участников
ассоциаций,
- обучения,
повышения
квалификации.

очень смешанная
группа поставщиков
консультационных
услуг. Выполняют
основные функции
ИКС, но в большей
степени через
инициативные проекты и в
сотрудничестве с другими.
Они работают в тех
сферах деятельности и
регионах, где ни
государство, ни
частные операторы не
могут предоставить
соответствующие
услуги.

Система распространения знаний КАИ в сфере АПК

МСХ РК

Научные организации

Другие носители технологий

Функции

1 Обеспечение «обратной связи»:
Опросы 2 784 чел., в том числе через
СИИЦ 1 800 чел.

2 Распространение информации:
118 репродукций, 32 учебных фильма,
7 рекламных роликов

3 Обучение практике применения новых
технологий:
9 269 чел.

4 Консультирование субъектов АПК:
Прямое кон. - 4 888 чел.,
Дистанционное кон. - 5 138 чел.



Действующие центры распространения знаний

Предлагаемые к созданию центры распространения знаний:

● - в 2014 г.

● - в 2015 г.

КАЗАГРОМАРКЕТИНГ

информационно-консультационное
обеспечение агропромышленного комплекса

<http://www.kam.kz>



AGROPROM.KZ
АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС КАЗАХСТАНА

Компания является специализированной организацией в области **информационно-консультационного** обеспечения агропромышленного комплекса Казахстана. Общество имеет четырехуровневую вертикальную региональную сеть, охватывающую всю территорию Казахстана.

Agroprom.kz – это отраслевой портал в Казахстане, объединяющий интересы производителей, поставщиков и потребителей сельскохозяйственной продукции и средств производства.

KAZAGRO TV

<http://www.kazagrotv.kz/>

КазАгроТВ это первый и принципиально новый, не имеющий аналогов в СНГ, аграрный комплексный **информационный ресурс**, который включает в себя спутниковый телеканал и Интернет-портал.



<http://www.agroalem.kz>



Сельскохозяйственный журнал «Аграрный сектор»

НОВОСТИ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕ

<http://www.agrosector.kz>